

io CARROZZIERE



ADWIN
edizioni

**IL GIORNALE DI RIFERIMENTO
PER IL CARROZZIERE**

io
CARROZZIERE

SPECIALE AUTOPROMOTEC

POSTE ITALIANE SPA - SPECIALE IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 33/2013 - CONV. IN L. 27/2/2014 N. 46 - ART. 1, COMMA 1, LETT. B

CARROZZIERE

io CARROZZIERE

N.3 – MAGGIO 2015

Direttore responsabile:

Valter Giorgio Zuliani
valter.zuliani@adwin srl

Direttore editoriale:

Simona Tribuzio

Redazione

Fabrizio Ferrarini
fabrizio.ferrarini@adwin srl
Tel. 02 92955253



Via P. Lomazzo, 27 – 20154 Milano
Telefono 02 9295521
Fax 02 92955230
www.adwin srl

ADWIN SRL È EDITORE PER LE RIVISTE COA, ESTETIC, ESTHETITALY, ICP - RIVISTA DELL'INDUSTRIA CHIMICA, IO CARROZZIERE - L'INSTALLATORE ITALIANO, LES NOUVELLES ESTHETIQUES, LOVE NAILS, SHOW ROOM PORTE&FINESTRE

Tiratura del presente numero: 8.000

ORGANIZZAZIONE DI VENDITA

Direttore commerciale:

Roberto Pensini
Tel. 02 92955220
mobile 329 1316645
roberto.pensini@adwin srl

Ufficio traffico

Alessandro Diasparna
Tel. 02 92955222
grafico@adwin srl

© Copyright Adwin srl - Milano - Italia.

Le rubriche e le notizie sono a cura della redazione.
È vietata la riproduzione, anche parziale, di articoli, fotografie e disegni senza preventiva autorizzazione scritta.

Alcune foto sono prese dal web in assenza di copyright.
Chi riconosce immagini di sua proprietà lo segnali alla redazione:
fabrizio.ferrarini@adwin srl

Servizio Abbonamenti

Tel. 02 92 955 254
abbonamenti2@adwin srl

Tariffe abbonamenti 2015
Italia: sped. ordinaria € 35,00

L'IVA sugli abbonamenti, nonché sulla vendita di fascicoli separati, è assolta dall'Editore ai sensi dell'art.74 primo comma lettera C del DPR 26/10/72 N.633 e successive modificazioni e integrazioni.

- 6 **EDITORIALE**
VALTER ZULIANI
- 8 **SPECIALE – LE APP DELLE ASSICURAZIONI**
Assicurazioni digitali
VALTER ZULIANI E FABRIZIO FERRARINI
- 18 **ECCELLENZE ITALIANE**
Distributore di storia
FABRIZIO FERRARINI
- 26 **TECNICA**
Protezione pedoni
VALTER ZULIANI
- 36 **SPECIALE**
Focus Autopromotec
A CURA DELLA REDAZIONE
- 46 **INTERVISTA AUTOPROMOTEC**
Cinquant'anni e non sentirli!
FURINO FESTAZZA
- 52 **ASSOCIAZIONI**
**“DDL Concorrenza”,
Confartigianato non ci sta**
A CURA DELLA REDAZIONE
- 54 **ASSICURAZIONI**
IVASS semplificazione digitale
VALTER ZULIANI
- 56 **CARROZZERIA DEL MESE**
“I Giusti rimedi”
FABRIZIO FERRARINI



Distributore di storia

Dopo quindici anni il Museo Fisogni ha riaperto i battenti proponendo ai visitatori oggetti unici raccolti e restaurati, che rappresentano la storia delle stazioni di servizio dal 1892 al 1990.

DI FABRIZIO FERRARINI



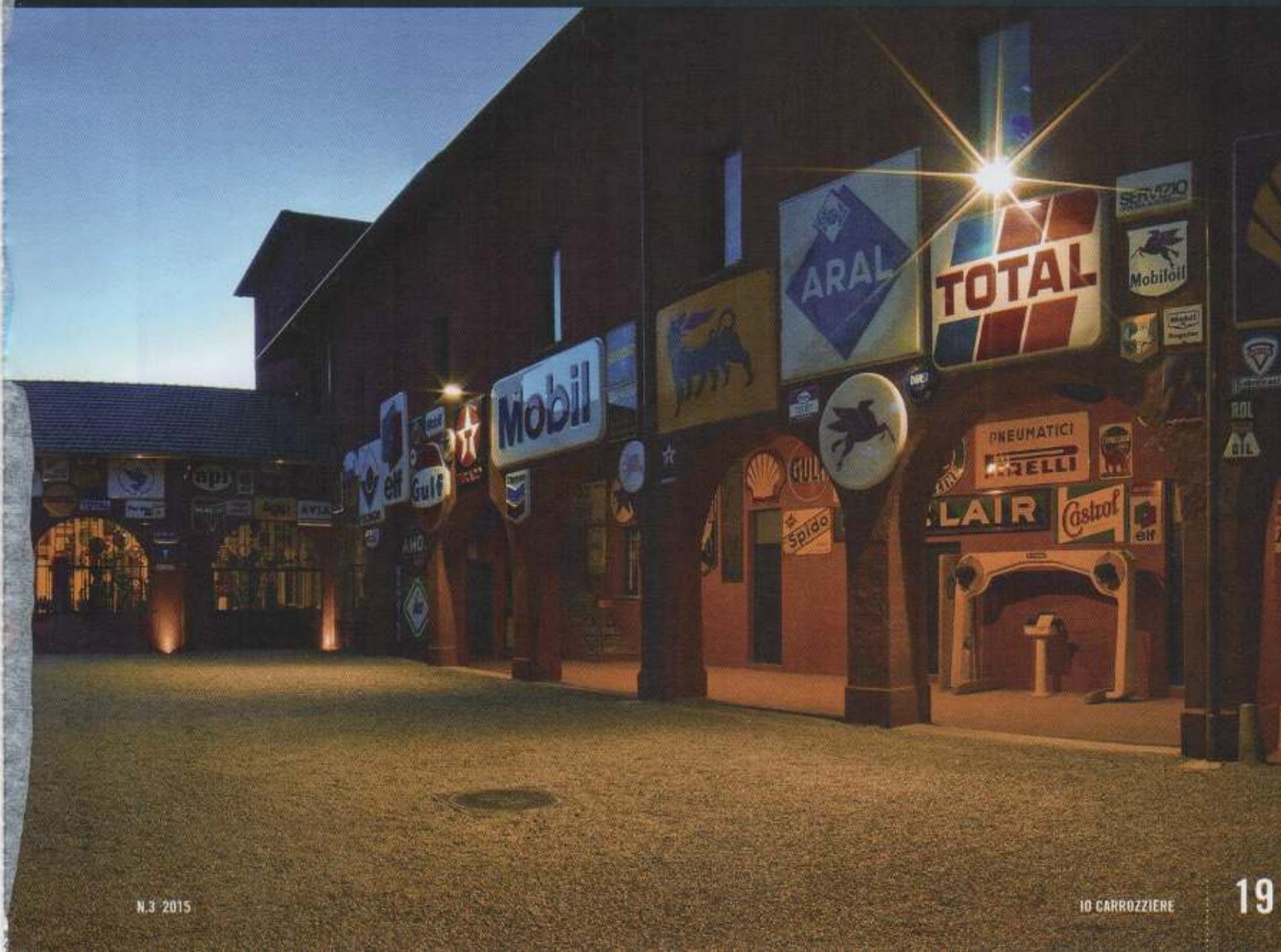
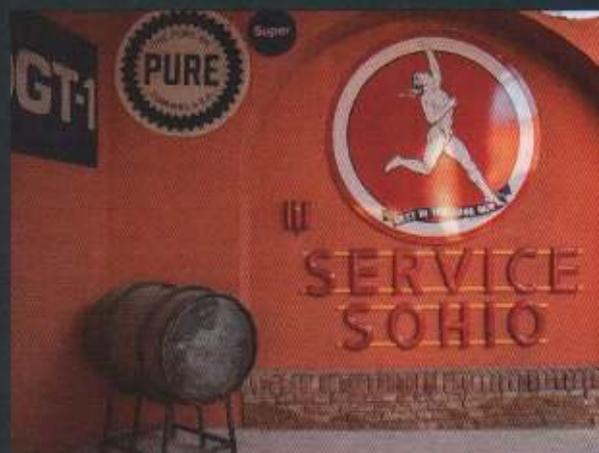
Il 26 aprile scorso, nel cortile della Villa settecentesca dei Conti Castiglioni a Tradate in provincia di Varese, Guido Fisogni (marito della contessa Uberta Castiglioni) ha inaugurato la nuova sede della sua esposizione privata di distributori di carburanti d'epoca.

UN MUSEO DA GUINNESS

Dal 1966 al 2000 la sede di questa collezione era la stessa azienda di Guido Fisogni a Palazzolo Milanese (MI), che si occupava proprio di

progettare, costruire e mantenere stazioni di servizio.

Dopo la chiusura della ditta, il Museo è rimasto per tre lustri nel limbo, finché due anni fa l'imprenditore varesino, supportato anche dall'intraprendenza e dall'energia di sua moglie, ha deciso di ricollocare le pompe di benzina e i numerosissimi altri oggetti vintage del settore tra le mura della loro dimora. Oggi la collezione vanta più di cinquemila pezzi inerenti alle stazioni di servizio, tra cui targhe, compressori, oliatori,





grafiche pubblicitarie, gadget, giochi e progetti, con i quali far rivivere a tutti gli appassionati, ma anche ai semplici curiosi, i tempi passati.

Tale raccolta è la più completa al mondo e nel 2001 è stata insignita del certificato Guinness World Records.

COLLEZIONE INTERNAZIONALE

L'inaugurazione ufficiale del 26 aprile è stata significativa, perché ha dato la possibilità ai visitatori di ammirare auto e moto d'epoca all'interno del museo, offrendo l'occasione di contestualizzare al meglio i pezzi più importanti della collezione Fisogni.

La superficie museale interna coperta è di circa 400 mq, e le pompe di benzina esposte seguono un preciso ordine cronologico, iniziando dal distributore Agip, ritrovato in una cava, datato 1892 e finendo con quelli elettronici degli anni '90.

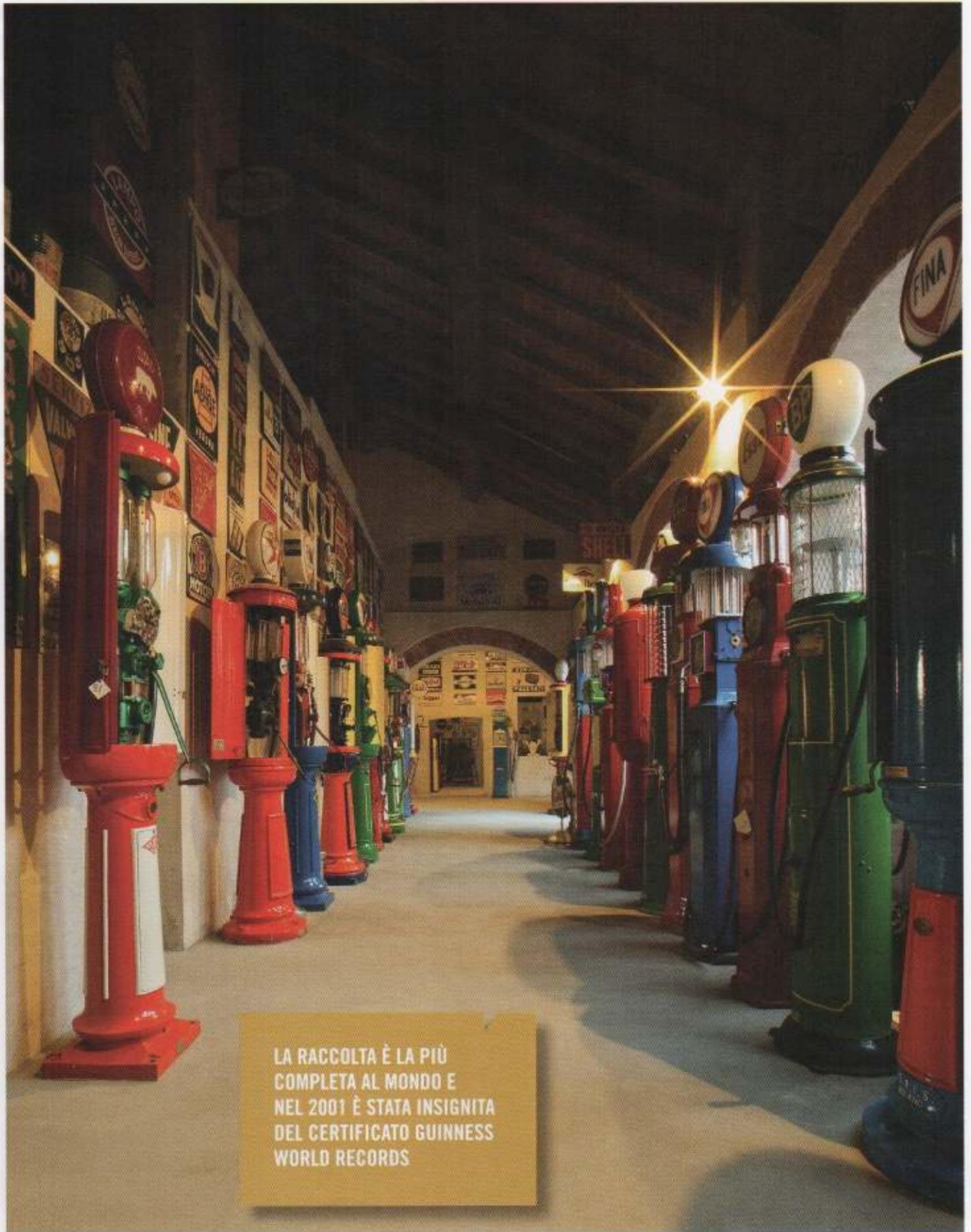
Il porticato e l'ampio cortile interno della meravigliosa residenza, immersa in un giardino secolare di quindicimila metri quadrati, regalano un panorama unico nel suo genere: incastonati come pietre preziose si possono am-

L'IMPORTANZA DELLA COLLEZIONE HA FATTO IN MODO CHE IL MUSEO FISOGNI FACESSE PARTE DEL NETWORK "TRIENNALE DI MILANO - TRIENNALE DESIGN MUSEUM"

mirare innumerevoli targhe vintage e cartelloni pubblicitari retrò delle più importanti case petrolifere mondiali dal diciannovesimo secolo in avanti.

Con questo ensemble, che la famiglia Fisogni ha messo a disposizione del pubblico, si può ben comprendere l'evoluzione tecnologica e del design dei distributori di benzina, e insieme cogliere la bellezza e l'autenticità anche di quelli più curiosi e originali, come ad esempio la pompa di benzina della Regina Madre Elisabetta, sposa di Re Giorgio VI, arrivata direttamente da Buckingham Palace, che porta sulla sua

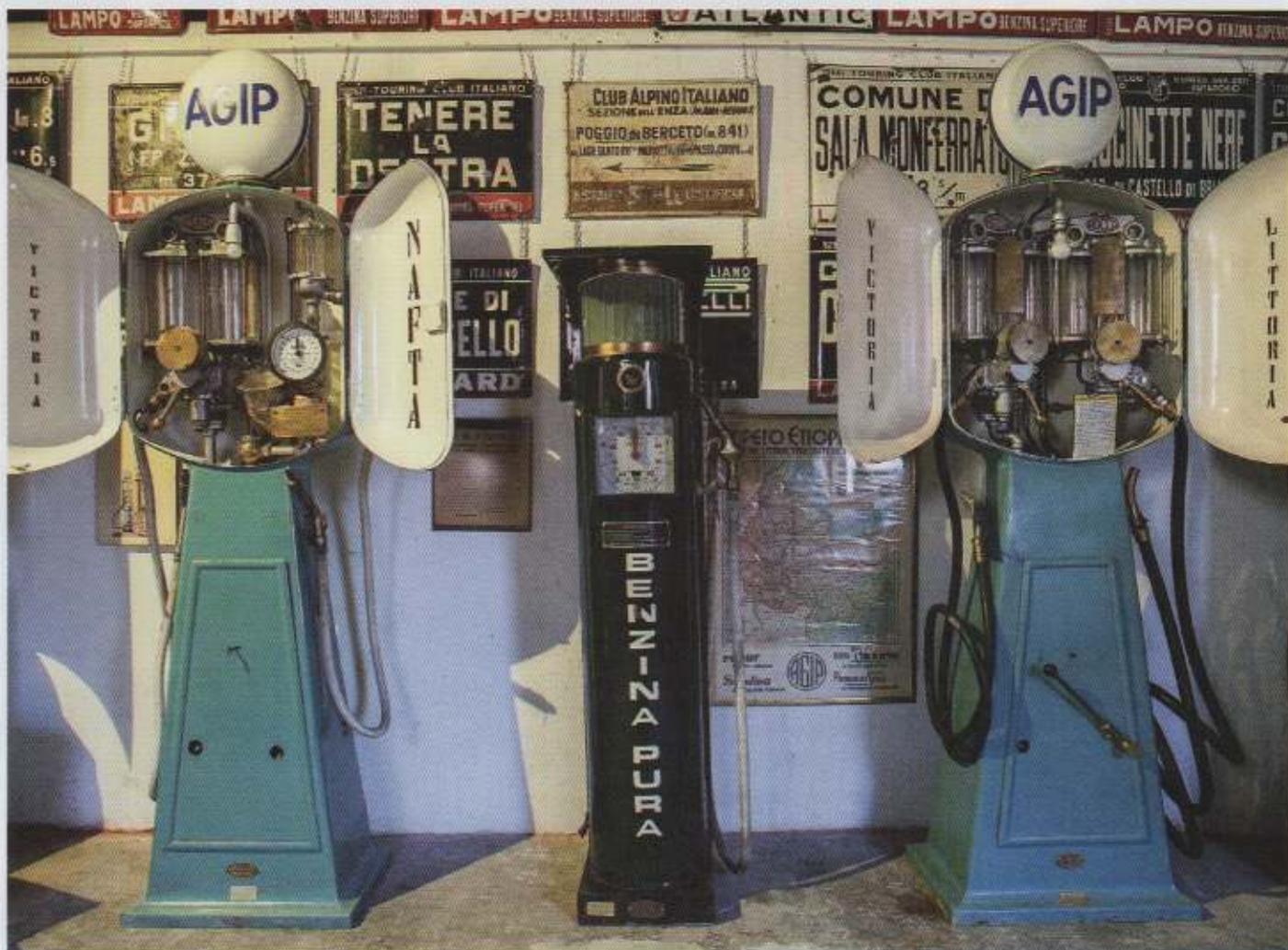




LA RACCOLTA È LA PIÙ
COMPLETA AL MONDO E
NEL 2001 È STATA INSIGNITA
DEL CERTIFICATO GUINNESS
WORLD RECORDS

Contessa Uberta Castiglioni

Discendente di un'antica famiglia nobile originaria di Castiglione Olona del X secolo. Tra i membri illustri si ricordano il Cardinale Branda Castiglioni e Papa Celestino IV. All'età di 18 anni il bisnonno Cesare Castiglioni, convinto Garibaldino, aveva venduto l'argenteria di famiglia per imbarcarsi con i Mille. Dopo aver insegnato nelle scuole medie, oggi collabora con il marito nella sua attività.



OGGI GUIDO FISOGNI È COADIUVATO DAL FIGLIO NICOLÒ, CHE SI OCCUPA DELL'ASPETTO DELLA COMUNICAZIONE INTERNET E SOCIAL

sommità una corona vera e propria a testimoniare la regalità del pezzo, raccolto alla fine degli anni '60 dallo stesso Guido Fisogni.

Uno degli erogatori più pregiati risale ai tempi del Fascismo: disegnato in stile littorio dall'architetto Marcello Piacentini per Benito Mussolini, un blocco unico, con una sola pistola e con la scritta perentoria "benzina pura" per distinguerla con quella mista ricavata da prodotti vegetali.

Tra tutti gli oggetti restaurati e funzionanti, le apparecchiature su ruote dei primi del Novecento rappresentano una rarità, utilizzati dai farmacisti, quali unici concessionari per la vendita del petrolio, utilizzato all'epoca contro i pidocchi.

Durante la visita è possibile altresì imbattersi in una particolare pompa di benzina svizzera dalle dimensioni di un metro cubo, con quaranta chiavi appese sul retro, affinché ogni consumatore potesse fare rifornimento con la propria personale chiave, pagando a fine mese il conto.

Guido Fisogni ha confidato: "Tutti gli oggetti della mia collezione hanno delle peculiarità che li rendono unici. Raccoglio distributori vetusti e in disuso in giro per il mondo dall'Asia all'America, dall'Europa all'Africa, per poi affidarli al mio amico meccanico che mi aiutava a ristrutturarli" e oggi, aggiungiamo noi, è custode di una collezione unica al mondo.

Tra gli accessori più curiosi, invece, vi è la bombola del gas Petrogaz che aprendosi diventa un porta bicchieri.

NON SOLO MUSEO...

Tra questi favolosi centottanta distributori di benzina, anche gli studenti di design prendono spunto per le loro ricerche accademiche e le scuole orga-



nizzano gite culturali per far conoscere ai ragazzi il valore autentico di un museo affascinante e ben tenuto.

Inoltre, produzioni cinematografiche, televisive e pubblicitarie hanno usato questi oggetti sui loro set, come ad esempio nella fiction RAI "Il Grande Fausto" e nello spot della TIM con Naomi Campbell.

Nel 2000 il museo, che continua a crescere, è stato valutato da Christie's alcuni miliardi di vecchie lire a testimonianza degli incredibili reperti che si possono contemplare.

Oggi Guido Fisogni è coadiuvato dal figlio Nicolò, che si occupa dell'a-

spetto della comunicazione internet e social.

Anche sceicchi arabi, cinesi facoltosi, americani miliardari sono attratti da questa "Corte di Servizio", che è disponibile anche per eventi, celebrazioni e feste private.

L'importanza della collezione ha consentito al Museo Fisogni di far parte del network "Triennale di Milano - Triennale Design Museum", con l'obiettivo che possa diventare anche un polo culturale per l'Expo 2015, vista la sua posizione strategica a pochi chilometri dall'aeroporto di Malpensa.